

# TRAYECTORIA 2020 DIRECCION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

7mo E

Prof. Juan Martin Malagamba

Modalidad: Se deberán elaborar las consignas en papel o PC (Word) y posteriormente se acordara con el profesor para realizar una exposición de las consignas.

- 1- Elaborar un diagnóstico sobre la actualidad de las Agencias de Viajes y el mercado turístico. Se deberá tener en cuenta la situación de las agencias de viajes tradicionales y la incursión de las agencias de viajes online.
- 2- Mencionar y analizar los pasos para la elaboración de un Producto Turístico. Traer ejemplos.
- 3- Analizar las redes sociales y el Marketing digital de alguna Agencias de Viajes o de algún establecimiento Hotelero teniendo en cuenta las ventajas y desventajas de aplicar técnicas de Marketing On line.